



ECV Digital

Cursus Digital de l'ECV

Programme de formation 2024-2025
Mastère Designer Manager de Projet

Titre RNCP Niveau 7 N° 34364

Spécialité DA Digital

Code diplôme : 16x32023

OBJECTIFS

Le design d'interfaces web est devenu un enjeu stratégique pour les entreprises souhaitant créer un lien entre la marque et les internautes. Pour concevoir leur univers digital, les marques ont besoin d'un Directeur Artistique capable d'identifier les dispositifs les plus créatifs et innovants. Dans le secteur du web, les créatifs doivent désormais faire preuve de polyvalence en maîtrisant les bases de : Graphisme – Ergonomie – Marketing – Web Design, etc.

La spécialisation en digital forme **les futurs directeurs artistiques** à la conception et à la production d'**un créatif numérique**. Le Mastère Direction Artistique en Digital permet aux étudiants de :

- Concevoir des messages qui répondent à une problématique identifiée
- Être en mesure de traduire le concept visuellement
- Manager la production dans les formats adaptés à l'écosystème digital

COMPÉTENCES

- Analyse du cahier des charges du client en vue de la rédaction d'une proposition
- Élaboration de la stratégie de design et formulation de recommandations
- Management du processus de réalisation des projets de design
- Gestion de la communication et valorisation des projets de design développés

COURS ET RYTHME

Les mastères se déroulent en rythme alterné avec un 4/5e hebdomadaire, c'est-à-dire 4 jours en entreprise, 1 jour à l'ECV Digital. Des intervenants professionnels spécialisés animent les ateliers et cours qui sont répartis tout au long de l'année de septembre à septembre dont 4 semaines intensives.

ALTERNANCE

Pour faciliter l'intégration professionnelle, ces mastères s'effectuent en alternance soit en contrat d'apprentissage, de professionnalisation, soit en stage alterné.

DÉBOUCHÉS

Cette spécialisation prépare aux métiers de Directeur artistique digital, Designer d'interactivité, Web Designer, Designer Web mobile, Responsable Studio Digitale, Motion Designer, ...

CAMPUS

Paris, Bordeaux, Lille.

PROGRAMME

- Innovation du design
- Stratégie de communication digitale
- Certification Opquast
- Conception graphique
- Conception et jugement créatif
- Story telling et transmédia
- Ergonomie et architecture UX
- Direction artistique et e-commerce
- Social Media
- Design d'interface et d'interaction
- Design systems
- CSS et JS : animation et interaction
- Photo / Vidéo
- Motion Design
- Animation 2D/3D
- Illustration / Typographie

PROFIL D'ADMISSION

QUALITÉS : Une forte créativité inspirée par les nouvelles technologies – Une réelle sensibilité graphique et visuelle- Curiosité, dynamisme et réactivité

DIPLÔME : Bac +3 dans l'un des domaines : arts graphiques, communication visuelle, communication ou information

EXPERIENCE : Une 1ère expérience dans le domaine du marketing/communication est requise.

COMPÉTENCES : Un bon niveau d'anglais, connaissance de la suite Adobe et aptitudes pour les domaines artistiques, des technologies et de la communication.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Accès permanent à l'École aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative
- Séances de formation en salle ; dossiers techniques remis aux stagiaires
- Études de cas concrets sur outils informatiques (ordinateur, vidéo projecteur, matériel photos et vidéos)
- Exposés théoriques ; filmés caméscope
- Jeux de rôles avec film vidéo

L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par le responsable pédagogique de chaque campus (*Mme Boisseleau, M. Schatzler, Mme Bedeaux, M. Boudet, M. East*)

- Cours dispensés par des professionnels en activité dans le domaine de la stratégie marketing, du digital et de la communication.
- Études de cas concrets confiés par des entreprises partenaires.
- Compétitions, Workshops, Ateliers, Masterclass, Événements...
- Production de contenu oral et écrit.

Outre leur niveau d'études initiales, nos formateurs disposent tous d'une expérience professionnelle significative au sein d'agences ou d'entreprises. Dynamiques et impliqués, les professionnels et formateurs ont pour objectif de transmettre leurs compétences et savoir-faire.

EVALUATIONS

Contrôle continu en cours de formation : rendus de dossier et restitutions orales.

- La délivrance de la certification de niveau 7 (équivalent Bac+5) est conditionnée à la validation de tous les blocs de compétences la composant.
- Pas de suite de parcours / Pas de passerelle.

CONTACTS

PARIS :

Kenza Allouchene - Chargée des Relations Entreprises
kallouchene@ecv.fr - 01 64 17 00 99

LILLE :

Dorothée Colrat – Responsable des Relations Entreprises
dcolrat@ecv.fr - 03 28 52 84 60

BORDEAUX :

Laure Poinot - Responsable des Relations Entreprises
lpoinot@ecv.fr - 05 33 09 34 53

